



El Payaso, *Lo mas dificil todavia de la emoción.*

CURSO DE TÉCNICAS DE CLOWN

General, para cualquier tipo de espacio,
y específico para la Calle.

EL ESPECTÁCULO

- Formatos escénicos: Pequeño, mediano y grande, estático e itinerante. Personajes falsos.
- El payaso de teatro ¿que quiero contar?
- El Payaso de circo, Objetivo Divertir, sorprender.
- La dirección: Enfocada a la calle.
- La Duración.
- La Estructura: Flexible a la improvisación.
- Recursos propios, Técnicas y habilidades.
- El momento idóneo: La Fuerza y la Creatividad
- Elaboración de nuestro propio método
- De como empezar: Partir de la realidad y transformarla
- Cada función una aventura, un viaje
- Lo imprevisto, del miedo al placer





RITMO DEL ESPECTÁCULO

- De menos a más.
- Las paradas y los silencios, "Esenciales".
- Las Rupturas: El Gag.
- Estirar las situaciones como un chicle.
- La Urgencia.
- La Intensidad

ANÁLISIS DEL ESPACIO ESCÉNICO

- Elección del fondo sobre el que actuar.
- Ruidos y otros aspectos ajenos al espectáculo.
- Posibles alturas y estructuras a utilizar.
- Disposición del público frente al espectáculo.
- Espacio libre básico y previsible para la actuación.
- Posición de referencia en el espacio escénico durante el espectáculo.
- Ángulos óptimos del cuerpo para abarcar todo el corro o anfiteatro.



LENGUAJES

- Verbal y Gestual, limpieza y economía.
- Elementos, sencillez y operatividad.
- La Improvisación, la fresca cautiva.
- Hacer espectáculo de cualquier cosa.
- Provocar y aceptar.
- La Imaginación.
- El Payaso, jugar al mismo nivel, un reto.
- La Poesía.



- La Disciplina.
- -Los Contrarios
- La actitud ante la vida: Vivir el momento, experimentar, higiene de las conversaciones con uno mismo o eliminar pensamientos innecesarios.
- Reaprender a gozar con lo sencillo y a sorprendernos.
- Búsqueda de tu niño-a, la ingenuidad, la vulnerabilidad.
- La Rebeldía y la Autocrítica.

PERSONAJE

- La Presencia.
- La Suspensión.
- La Proyección.
- El estilo formal o código.
- Hacerse de querer.
- El Fracaso, un magnifico aliado.
- El Éxito y la humildad van juntos.
- El juego y el Placer.
- Haz lo que sea y como sea, pero hazlo.
- Ser uno mismo.
- La Imitación.
- La recreación y transposición.

UN ACTOR, VARIOS ACTORES

- Un Payaso solo: Contrapunto con el mismo.
- Augusto y Carablanca: Tipos, estructuras de funcionamiento, la escucha, la complicidad, los roles.....
- Tres Payasos: Aparición del contra agosto: El Comodín.
- Más Payasos en escena: Los coros de Clown.



EL PÚBLICO

- ¿Para que edades?
- Respeto y afecto ante todo.
- El Sumun: Todos somos uno.
- Las energías: Alimentación recíproca, conciencia de ello y de su moldeabilidad.
- Los matices de Humor se adaptan al público de forma automática.
- Ejercer de Médicos del Alma

MAQUILLAJE

- La concentración viene sola.
- Un Rito de puerta de entrada.
- La Máscara, camino hacia la transposición.

EL VESTUARIO

- Tamaños, Colores, Telas, Hechuras, detalles, un mundo apasionante. Diseño, realización, búsqueda y reciclaje.
- La primera impresión forma la primera idea.
- Cuidar con esmero nuestro material.
- Vestirse con el espíritu del personaje y la obra.



LAS VENTAS

- Análisis del mercado.
- El gusto de venderse a uno mismo.
- La venta: un juego.
- Constancia y la autovaloración de uno mismo.
- Diversificación y Especialización.
- Crear la necesidad.
- Los huecos de mercado.
- Esencial: Un buen producto y un buen “servicio técnico”.

info@pacolmoteatro.com

608 848 478

www.pacolmoteatro.com

